

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Youtube et SEO



**Durée totale : 10h 01' 55"**  
**Formateur : Arthur Villecourt**

### **1. Bienvenue (09' 36")**

1. Introduction

### **2. Pourquoi se lancer sur YouTube (1h 33' 33")**

1. L'opportunité YouTube
2. Différentes approches possibles – Le MVP
3. Différentes approches possibles – Personal Branding
4. Différentes approches possibles – Le Branding
5. Différentes approches possibles – Le faceless
6. Différentes approches possibles – Le build in public
7. Différentes approches possibles – Le perfectionnisme

+ QCM (10 questions)

### **3. L'algorithme de YouTube (35' 56")**

1. Deux manières d'obtenir de la visibilité : 1 – Le SEO sur YouTube
2. Deux manières d'obtenir de la visibilité : 2 – La traction algorithmique
3. Les différentes métagas

+ QCM (10 questions)

### **4. Votre future chaîne sur YouTube (4h 46' 45")**

1. Planification et stratégie
2. Définir le concept de la chaîne
3. Mise en place technique : 1 – Création d'un compte et chaîne YouTube
4. Mise en place technique : 2 – Création d'identité visuelle
5. Mise en place technique : 3 – Les settings de mise en ligne
6. Mise en place technique : 4 – Les settings de la chaîne
7. Production de contenu : 1 – Le matériel
8. Production de contenu : 2 – Les logiciels
9. Production de contenu : 3 – Le tournage
10. Rythme de publication et promotion
11. La recette d'une bonne vidéo : 1 – Intro et hook
12. La recette d'une bonne vidéo : 2 – La qualité du contenu
13. La recette d'une bonne vidéo : 3 – Les CTAs
14. La recette d'une bonne vidéo : 4 – Les interrupt pattern
15. La recette d'une bonne vidéo : 5 – Les sommaires
16. La recette d'une bonne vidéo : 6 – La tagline
17. YouTube Studio
18. La monétisation

[Commander la formation →](#)

19. Quels résultats attendre ?

+ QCM (10 questions)

### **5. Le SEO sur YouTube (1h 31' 02")**

1. YouTube + votre site = amour
2. Les bonnes pratiques SEO : 1 – Le titre
3. Les bonnes pratiques SEO : 2 – Le CTR
4. Les bonnes pratiques SEO : 3 – Le Watchtime
5. Les bonnes pratiques SEO : 4 – L'intention de recherche
6. Les bonnes pratiques SEO : 5 – Commentaires et engagement
7. Les bonnes pratiques SEO : 6 – Les abonnements liés à la vidéo
8. Les bonnes pratiques SEO : 7 – La sémantique
9. Les bonnes pratiques SEO : 8 – Les tags
10. La recherche de mots-clés

+ QCM (10 questions)

### **6. Les shorts (1h 07' 09")**

1. Introduction aux shorts
2. La recette d'un bon short
3. Comment trouver des idées de shorts ?
4. Réutilisez vos shorts
5. Sous-titrages automatiques
6. Étude de cas

+ QCM (10 questions)

### **7. Les outils (15' 08")**

1. Les outils pour se lancer

### **8. Conclusion (2' 46")**

+ Examen final - QCM (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

[Commander la formation →](#)

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



## Votre formateur

**Arthur Villecourt** est un passionné du business en ligne depuis plus de 10 ans. Il est aujourd'hui spécialisé dans la plateforme YouTube avec 7 chaînes actives et des millions de vues cumulées.

---

**Vous avez des questions sur la formation, le financement ?**

*Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez FormaSEO, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation.*

**[contact@formaseo.fr](mailto:contact@formaseo.fr)**



[Commander la formation →](#)