

PROGRAMME DE LA FORMATION

SEO Programmatische



Durée totale : 4h 42' 52"
Formateur : Luca Fancello

1. Introduction et présentation du SEO programmatique (12' 40")

1. Présentation du SEO programmatique
2. Les extensions incontournables à télécharger

+ QCM (10 questions)

2. Quelques rappels sur le SEO (32' 27")

1. Que veut Google ?
2. Le rôle d'un bon SEO
3. La recherche de mots-clés c'est quoi ?
4. La recherche de mots-clés avec son cerveau
5. UN exemple concret de recherche de mots-clés
6. Deuxième exemple de recherche de mots-clés
7. Rappel : un mot-clé = Un contenu

+ QCM (10 questions)

3. Etape 1 - Trouver vos idées de mots-clés répétables pour le SEO programmatique (26' 01")

1. La méthode précise pour trouver des mots-clés répétables
2. L'incroyable outil Byword

+ QCM (10 questions)

4. Etape 2 : La construction de la base de données (1h 54' 35")

1. Où trouver de la donnée pour le SEO programmatique ?
2. Création d'une base de données pour un site de lead – Vidéo 1
3. Création d'une base de données pour un site de lead – Vidéo 2
4. Création d'une base de données pour un site de lead – Vidéo 3
5. Création d'une base de données pour un site de lead – Vidéo 4
6. Construire une base de données avec Chat GPT
7. Construire une base de données sans outils : l'exemple du houblon
8. Création d'une base de données pour n'importe quel site avec Octoparse
9. Bonus : Nettoyage d'une base de données en live sur Google Sheet
10. Rappel : Les lois

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

5. Chapitre Bonus : Les formules Google Sheet à utiliser (17' 31")

1. Les formules Google Sheet à utiliser

+ QCM (3 questions)

6. Etape 3 : L'import sur WordPress et la création du Master Text (55' 19")

1. L'importation dans WordPress
2. Ajouter des images sur vos pages avec WP all import
3. Est-ce qu'il y a un risque de contenu dupliqué avec le SEO programmatique ?

+ QCM (10 questions)

7. Automatiser le SEO avec Make (24' 19")

1. Utiliser Make pour le programmatique SEO
2. L'incroyable puissance des API

+ Examen final - QCM (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Luca Fancello est consultant et formateur SEO. Ancien responsable SEO de Skyscanner, il s'est aujourd'hui spécialisé dans le SEO programmatique.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez FormaSEO,

[Commander la formation →](#)



*se tient à votre disposition pour répondre à toutes
vos questions sur la formation.*

contact@formaseo.fr

[Commander la formation →](#)